

IL LIBRO

Festa di San Valentino: l'amore tra marketing e poesia



Francesco Pacifico

È festeggiato in tutto il mondo, ma non ha un volto. Ha un giro d'affari internazionale. Un viaggio alla ricerca del senso dell'amore, in compagnia del santo più sfuggente e miliardario della storia. Agli inizi dell'Ottocento, il Giorno di San Valentino è una festa inglese quasi dimenticata. Si estrae a sorte il nome di una ragazza, le si scrive una poesia, la si firma «Tuo Valentino». Cinquant'anni dopo, è il primo esperimento di marketing delle emozioni del nascente impero americano: il capostipite di ogni campagna pubblicitaria per ottene-

re la felicità. Com'è potuto accadere? La maschera di Valentino ci fa fare un viaggio fra i manuali di morale per la borghesia, Oscar Wilde e l'importanza di chiamarsi V., le lettere di Charlie Brown alla bambina con i capelli rossi, il senso dei cristiani per il sesso, il fascino esotico dello Sceicco Bianco. Ne parla Francesco Pacifico nel suo «San Valentino. Dove si racconta come il marketing e la poesia hanno stravolto l'amore in Occidente» (Fazi Editore). Interviene Antonio Pascale (Caffè Fandango, piazza di Pietra 32, ore 19.30)

